

# HAUTNAH ERLEBEN!



## AUSSTELLERUNTERLAGEN

### 27. BEAUTY FORUM MÜNCHEN

International Trade Fair

27. – 28. Oktober 2012

Messe München International

Die Business-Plattform für Ihren  
Geschäftserfolg!

27. International Congress & Trade Fair



Europas Kosmetik-Fachmesse Nr. 1 im Herbst

[www.beauty-fairs.com](http://www.beauty-fairs.com)

# 26. BEAUTY FORUM MÜNCHEN

## Rückblick

### Heißes Herbst-Event

Die 26. Auflage der BEAUTY FORUM MÜNCHEN bot den rund 39.000 Fachbesuchern einmal mehr ein volles Programm an zwei Messetagen. Ein vielfältiges Ausstellungsangebot, praxisnahe Workshops, hochkarätige Kongresse, spannende nationale und internationale Meisterschaften und Wettbewerbe – für jeden Beauty-Profis war das Richtige dabei.



#### INTERNATIONALE FACHMESSE

Rund 850 internationale Firmen und Marken präsentierten den Fachbesuchern aus den Bereichen Kosmetik, Nail, Podologie, Wellness, Fitness und Gesundheit Trends, neuartige Konzepte und nachhaltige Innovationen aus allen Bereichen der professionellen Dienstleistungskosmetik. Besonders positiv hervorgehoben wurde von der Vielzahl der Aussteller die sehr gute Fachbesucherqualität und die zahlreichen Verkaufsabschlüsse, die direkt auf der Messe gemacht werden konnten. Damit hat sich die BEAUTY FORUM MÜNCHEN als führende Messe der professionellen Kosmetik im Herbst weiter etabliert.

#### WEITERBILDUNG, EVENTS, MEISTERSCHAFTEN

Ihrem Anspruch auf kompetente Weiterbildung trug die 26. BEAUTY FORUM MÜNCHEN Rechnung. Mehr als 120 Workshops, Kongress-Sessions, Firmen- und Fachvorträge informierten über aktuelle Branchentrends. Neben den bewährten Schwerpunktthemen der Branche wurden auch die Themen Medical Beauty und Naturkosmetik in Workshops und Fachvorträgen aufgegriffen. Spannung und Nervenkitzel boten die Austragungen der nationalen und internationalen Meisterschaften in Nail-Design, NailArt, Make-up, Face- und Bodypainting sowie die Verleihung des Instituts und des Nailstudios des Jahres.



# HAUTNAH ERLEBT

## Ausstellerstimmen

*Dr. Christian Rimpler,  
Dr. Rimpler GmbH*



„Die BEAUTY FORUM MÜNCHEN war für uns nach langen Jahren der Abstinenz an diesem Messeplatz ein sehr lohnender Auftritt. Insbesondere die Qualität der Fachgespräche im Exklusivbereich war extrem angenehm und es konnten zahlreiche Geschäftsbeziehungen angebahnt werden. Das Konzept der Fachmesse weiter zu verfolgen und Ausstellung mit interessanten Fortbildungen zu kombinieren, ist der richtige Weg für die Branche. So entwickelt sich die Messe in München zum „herbstlichen Gegenpol“ von Düsseldorf und kann sicher perfekt neben dieser weiter bestehen und wachsen. Dafür wünschen wir dem gesamten Team alles Gute und viel Erfolg!“

*Michael Kalow,  
WILDE COSMETICS  
GmbH*



„Die Professionalität und die Qualität der BEAUTY FORUM MÜNCHEN empfinden wir als sehr positiv, auch der Standort und Zeitpunkt der Veranstaltung ist richtig. Für die Zukunft wünschen wir uns noch mehr Besucher, insbesondere auch die Nutzung der zentralen Lage von München seitens unserer Nachbarländer Österreich, Schweiz und Italien.“

*Thomas Schrader,  
PINO Pharmazeuti-  
sche Präparate GmbH*



„Mit vielversprechenden Kontakten zu Kunden aus Deutschland und Österreich war die BEAUTY FORUM MÜNCHEN auch in diesem Jahr wieder ein voller Erfolg für unser Unternehmen. Wir freuen uns auf die BEAUTY FORUM 2012 in München.“

*Martina Gebhardt  
Naturkosmetik GmbH*



„Die Präsentationen und Vorträge auf der BEAUTY FORUM MÜNCHEN ziehen interessierte Kunden an den Stand. Die Erfahrung haben wir auch dieses Jahr wieder gemacht. Die Kosmetikerin möchte genauer informiert werden und holt sich gezielte Informationen im direkten Gespräch.“

*Wimpernwelle GmbH  
via Facebook*



„Schön war es auf der BEAUTY FORUM MÜNCHEN. Wir haben die tolle Atmosphäre sehr genossen. Ein besonders großes Lob an die vielen interessierten Fachbesucher, die trotz des traumhaften München-Wetters mit strahlend blauem Himmel so zahlreich erschienen sind.“

*Claudia Schlecht,  
Gustav Baehr GmbH*



„Die BEAUTY FORUM MÜNCHEN war wie in den letzten Jahren wieder ein voller Erfolg für uns. Das vergrößerte Standkonzept mit 3 Messeständen wurde vom Fachpublikum sehr gut angenommen, und unser Team hatte an beiden Tagen alle Hände voll zu tun. Weiter so!“

*Dominik Bauermeister,  
Reviderm AG  
via Mail*



„Für uns, die REVIDERM AG, war die 26. BEAUTY FORUM MÜNCHEN wie immer eine gelungene Veranstaltung. Wir haben uns über tolle Gespräche, interessante Kontakte sowie zahlreiche Neukunden gefreut! Für uns ist die Messe mittlerweile zum festen Bestandteil unseres Erfolgskonzepts geworden.“

*Michael Schummert,  
Babor  
via Telefon*



„Auf der 26. BEAUTY FORUM MÜNCHEN war die Qualität der Besucher aus unserer Sicht sehr gut.“

# DIE AUSSTELLUNGSBEREICHE

## Kernbereich Kosmetik



### FACHAUSSTELLUNG

Der Ausstellungsbereich Kosmetik bildet den Kernbereich der Messe und präsentiert die ganze Welt der pflegenden, apparativen sowie dekorativen Kosmetik. Hier stellen ausstellende Unternehmen ihre Produkte, Behandlungstrends und Innovationen vor, pflegen den Kontakt mit Kunden und knüpfen neue Geschäftsbeziehungen.

Angesiedelt ist der Ausstellungsbereich in den Hallen C2 und C3. Die Halle C3 ist für den Cosmetic Exklusiv Bereich, den Orderbereich, reserviert. Hier finden sich alle Firmen, die ihre Kunden in aller Ruhe beraten, über Neues informieren und Ordergeschäfte abschließen möchten. Direktverkauf an die Messebesucher ist in Halle C3 nicht möglich.

**COSMETIC**  
exclusiv

**COSMETIC**  
direct

Für alle Kosmetik-Firmen, die auf der Messe verkaufen möchten, sind die Hallen C2 und C4 der richtige Platz. Hier ist der Kosmetik-Direktverkauf angesiedelt.



### WEITERBILDUNG & EVENTS

Ergänzt und abgerundet wird der Ausstellungsbereich durch themenspezifische Weiterbildungsmöglichkeiten bei IFC-Workshops und Fach- und Firmenvorträgen am BEAUTY POINT sowie am INNOVATION POINT. Spannung pur erwartet die Besucher bei der Austragung der 26. Deutschen Make-up-Meisterschaft sowie des 25<sup>th</sup> International Masters' Award Make-up. Was Kunst am Körper so alles bedeuten kann, zeigen die Body- und Facepainting-Artists bei der 5<sup>th</sup> BEAUTY FORUM Bodypainting Trophy und der 3<sup>rd</sup> BEAUTY FORUM Facepainting Trophy.

## Die bunte Welt der Accessoires

### FACHAUSSTELLUNG

Der Ausstellungsbereich Salon Accessoires zeigt alles rund um die Welt der Bijouterie und Accessoires. Unternehmen, die Modeschmuck, Gold- und Silberwaren, Textilien, Lederwaren, Parfumerie- und Drogerieartikel anbieten, sind hier genau richtig.



## Nail erleben

### FACHAUSSTELLUNG

Die neuesten Farben, die coolsten Styles, Pflegeserien für Nägel und Hände – der Ausstellungsbereich Nail hält die Trends der Branche bereit. In Halle C1 finden Nail-Profis die ganze Welt des Nail-Designs und der NailArt. Hier ist auch die Nail-Area platziert, der Austragungsort der Nail-Meisterschaften.



### WEITERBILDUNG & EVENTS

In Sachen Weiterbildung stehen für Nail-Profis spannende und herausfordernde Workshops auf dem Programm. Auf den aktuellen Stand bringen die Theorie-Workshops, kreativ und praktisch mit dabei sind die Teilnehmer bei den Aktiv-Workshops, bei denen erfahrene Referenten tolle Tipps für kreative Nagelkunst geben. Bei internationalen Nail-Design- und NailArt-Meisterschaften haben die Nail-Designer die Möglichkeit, sich im Wettbewerb mit ihren KollegInnen weltweit zu messen.



## Füße hautnah



### FACHAUSSTELLUNG

In Halle C4 präsentieren sich die Unternehmen aus dem Bereich Podologie, medizinische Fußpflege und Fußheilkunde. Das Ausstellungsangebot reicht von Fußpflegemitteln über Fußpflegegeräte bis hin zu Hygiene- und Desinfektionsartikel für die podologische Praxis. Hier können sich die Messebesucher umfassend über bewährte und innovative Produkte und Behandlungsmethoden informieren.

### WEITERBILDUNG & EVENTS

Fachvorträge in Zusammenarbeit mit dem ZFD, praktische Vorführungen und Behandlungen direkt vor Ort, IFC-Workshops und Firmenpräsentationen – so vielfältig gestaltet sich das Weiterbildungsprogramm im Themenbereich Fuß am Treffpunkt Fuß.



# DIE TREND-FOREN

## Naturkosmetik



### FACHAUSSTELLUNG

Die Naturkosmetik ist ein noch immer boomendes Thema und aus der Kosmetik nicht mehr wegzudenken. Die Kosmetikerin ist hierbei als fachkundige Beraterin gefragt. Im Ausstellungsbereich Naturkosmetik haben Sie die ideale Plattform, Ihre Produkte und Behandlungen aus diesem Bereich vorzustellen. Das Trend-Forum Naturkosmetik präsentiert sich in Halle C3.

Für Naturkosmetik-Produkte gelten strenge Richtlinien, die mit Zertifizierungen und Prüfsiegeln belegt sind. Die Zertifizierung Ihres Unternehmens, Ihrer Marke mit einem offiziellen Siegel ist notwendig, um in diesem Trend-Forum ausstellen zu können.



### WEITERBILDUNG & EVENTS

Bei der Naturkosmetik mit ständiger Weiterentwicklung und strengen Auflagen kommt der Profi am Thema Weiterbildung nicht vorbei. Daher bietet die BEAUTY FORUM MÜNCHEN im IFC Workshop-Programm gezielte Weiterbildung, geleitet von erfahrenen Referenten. Themen sind u.a. Inhalts- und Wirkstoffe, naturkosmetische Behandlungskonzepte, ganzheitliche Pflegeansätze sowie Naturkosmetik & Wellness. Ergänzt wird das Weiterbildungsangebot mit Firmenvorträgen am INNOVATION POINT.

## medical BEAUTY FORUM

### FACHAUSSTELLUNG

Medical Beauty ist die Schnittstelle zwischen Kosmetik und Medizin und für die professionelle Kosmetik ein immer wichtiger werdender Zweig, der neues Kunden- und somit neues Umsatzpotenzial erschließt. Im Trend-Forum medical BEAUTY FORUM präsentieren sich Aussteller aus den Bereichen Dermatologie, Anti-Aging, apparative Kosmetik, ästhetisch-plastische Chirurgie, ästhetische Zahnmedizin sowie Augenheilkunde. Abgerundet wird das Ausstellungsangebot durch praktische Anwendungen. Auch dieses Trend-Forum ist in Halle C3 platziert.



### WEITERBILDUNG & EVENTS

In Kooperation mit dem Fachmagazin medical BEAUTY FORUM findet das Anti-Aging-Symposium statt. Schwerpunkt-Themen werden Medical Esthetics, Dermatologie und Trends des ganzheitlichen Anti-Agings sein. Geleitet werden die Vorträge von erfahrenen Referenten und Ärzten. Ergänzt wird das Weiterbildungsangebot durch Fachvorträge und Behandlungsvorfürungen am INNOVATION POINT.



# DIE TREND-FOREN

## Wellness & Spa



### FACHAUSSTELLUNG

In einer Welt, die sich immer schneller dreht, suchen die Menschen gezielt Oasen, in denen sie für kurze Zeit abschalten, bei sich ankommen und sich verwöhnen lassen können. Ganzheitliche Behandlungsansätze werden immer gefragter, das Thema Wellness immer wichtiger.

Das Trend-Forum Wellness & Spa bietet die Möglichkeit, ganzheitliche Produktlinien und Behandlungskonzepte zu präsentieren. Auch Wellness-Einrichtungen, Wellness-, Therapie- und Fitnessgeräte sowie die Themen Health und Health Food finden hier ihre Plattform. Das Trend-Forum ist in Halle C3 platziert.



### WEITERBILDUNG & EVENTS

Wellness & Spa wird auch im Bereich der Weiterbildung aufgegriffen und fortgeführt. In IFC-Workshops können sich die Beauty-Profis gezielt bei erfahrenen Referenten weiterbilden. Hier stehen Themen wie energetische Methoden und ganzheitliche Behandlungen ebenso auf dem Programm wie praktische Massagevorführungen.

Ergänzt wird das Weiterbildungsangebot vom 3. Deutschen Wellness-Hotel-Kongress. Dieser Kongress richtet sich an Day Spa-Betreiber, Hoteliers, Wellness-Hoteliers sowie an Schönheitsfarmen. Fachliche Beraterin des Kongresses ist Dagmar Rizzato, die auf eine über 20-jährige weltweite Erfahrung in der Spa-Industrie blicken kann. Partner des Kongresses sind Top hotel, Rizzato Spa Consulting, BEAUTY FORUM und spa concept. Ebenfalls wird im Rahmen des Trend-Forums Wellness & Spa als Kooperationspartner von Top hotel die Wellness Aphrodite verliehen.



## International Business Forum

Das IBF Programm wurde entwickelt, um die Kunden der international agierenden Health and Beauty Group beim Knüpfen internationaler Geschäftsbeziehungen zu unterstützen. Das IBF bietet den Ausstellern der BEAUTY FORUM MÜNCHEN die ideale Plattform, um kostengünstig auf ausländischen BEAUTY FORUM Messen präsent zu sein und so Geschäftskontakte in der internationalen Kosmetikindustrie aufzubauen. Im Rahmen der BEAUTY FORUM MÜNCHEN werden Unternehmen aus dem weltweiten Ausland im IBF-Bereich ausstellen, die deutsche Distributeure suchen. Der IBF-Bereich wird in Halle C3 platziert sein.

# UNGETEILTE AUFMERKSAMKEIT

**Mit BEAUTY FORUM  
365 Tage  
im Jahr präsent!**



## VOR DER MESSE

### Print

- Laden Sie Ihre Kunden mit unserer Gastkarte zur Messe ein.
- Werten Sie Ihren Eintrag im Messekatalog mit Ihrem Firmenlogo auf.
- Informieren Sie Ihre Kunden mit den Messe-Besucherflyern.

### Online

- Nutzen Sie die verschiedenen Möglichkeiten der Bannerwerbung auf den Homepages unserer Fachmagazine.



### TV

- Unser TV-Team erstellt für Sie ein Unternehmensportrait – bewegte Bilder für einen umfassenden Eindruck.

## WÄHREND DER MESSE



### Sponsoring

- Werden Sie unser Partner und wir positionieren Ihr Firmenlogo im Umfeld der Messe, der Meisterschaften und des IFC-Programms.

### Firmenpräsentation

- Machen Sie mehr aus Ihrem Messeauftritt. Mit einer Firmen- oder Produktpräsentation an einem der drei Meeting-Points.

### Online

- Nutzen Sie den Livestream vom BEAUTY POINT. So erreichen Sie noch mehr Beauty-Profis.

### TV

- Kommen Sie in unser gläsernes TV-Studio und geben Sie live Ihr Messe-Statement ab.

## NACH DER MESSE

### Print

- Seien Sie auch in der Nachberichterstattung präsent und nutzen Sie unser Angebot zum Messebummel. Gerne besucht Sie unser Redaktionsteam am Stand.



### Online

- Lassen Sie die Emotionen und die Messestimmung noch nach der Messe in die Köpfe Ihrer Kunden und nutzen Sie unser Messebummel-TV.

### TV

- Lassen Sie sich Ihren individuellen Image-Film erstellen – die Visitenkarte für Ihre Kommunikation.

# SPONSORING HAUTNAH

Verstärken Sie Ihre Messepräsenz vor, während und nach der Messe – werden Sie Sponsor! Gerne beraten wir Sie über diese und weitere Sponsoring-Möglichkeiten.

## KONGRESS-SPONSORING

### VOR DER MESSE

- Logopräsenz in der Messeberichterstattung
- Logopräsenz auf dem Titel des Kongressflyers
- Logopräsenz auf Messeanzeigen
- Button auf der Messehomepage
- Logopräsenz auf Kongresskarten



### WÄHREND DER MESSE

- Logopräsenz auf Kongresskarten
- Logopräsenz auf Kongressunterlagen
- Button auf der Messehomepage
- Logopräsenz auf Banner
- Logopräsenz auf Kongress-Badges
- Logopräsenz im Kongressraum

### NACH DER MESSE

- Logopräsenz in der Messeberichterstattung
- Logopräsenz auf den Kongressunterlagen
- Button auf der Messehomepage

## MESSE-SPONSORING

### VOR DER MESSE

- Logopräsenz in der Messeberichterstattung
- Logopräsenz auf Messeanzeigen
- Button auf der Messehomepage
- Firmenportrait im Messekatalog
- Super Banner im Online-Shop der Messe
- Logopräsenz auf Eintrittskarten

### WÄHREND DER MESSE

- Logopräsenz in der Messeberichterstattung
- Button auf der Messehomepage
- Logopräsenz am BEAUTY POINT, BLUE POINT, INNOVATION POINT
- Logopräsenz auf Banner im Eingangsbereich
- Logopräsenz auf Eintrittskarten
- Pre-Roll Ad am BEAUTY POINT

### NACH DER MESSE

- Logopräsenz in der Messeberichterstattung
- Button auf der Messehomepage



## IFC-SPONSORING

### VOR DER MESSE

- Logopräsenz in der Messeberichterstattung
- Anzeige im Besuchermailing



TRENDS, NEUHEITEN, INNOVATIONEN

■ **Wellness & Spa | Anstellung und Weiterbildung**

Sie sind immer noch, auf flexibel die gegebenen Situation reagieren, den Anforderungen entgegen – das sind zentrale Anforderungen an die heutige Geschäftswelt. Das Stressmanagement kommt zu. Daher suchen die Menschen nach Erholung und Entspannung. Sie sind bereit, sich für die Qualität der Dienstleistungen zu bezahlen. Sie sind bereit, sich für die Qualität der Dienstleistungen zu bezahlen. Sie sind bereit, sich für die Qualität der Dienstleistungen zu bezahlen.



### WÄHREND DER MESSE

- Logopräsenz in der Messeberichterstattung
- Logopräsenz im IFC-Workshop-Bereich
- Verteilung von Infomaterial und Produktproben an Workshop-Teilnehmer

### NACH DER MESSE

- Logopräsenz in der Messeberichterstattung
- Logopräsenz auf IFC Workshop-Zertifikaten
- Produktsponsoring
- Patronat Nachberichterstattung

# ÜBERSICHT

## Die Ausstellungshallen der 27. BEAUTY FORUM MÜNCHEN



Infos über die Messe München sowie die Übersicht über das gesamte Gelände finden Sie unter [www.messe-muenchen.de](http://www.messe-muenchen.de)

## Ihr Team



**Jürgen Volpp**  
Managing Director



**Bettina Kiesel**  
Managing Director



**Natalie Fischer**  
Project Manager Trade Fairs  
Tel. +49 (0)721 165-102  
[natalie.fischer@health-and-beauty.com](mailto:natalie.fischer@health-and-beauty.com)



**Natalie Karszt**  
Project Manager Trade Fairs  
Tel. +49 (0)721 165-109  
[natalie.karszt@health-and-beauty.com](mailto:natalie.karszt@health-and-beauty.com)



**Sarah Reichel**  
Project Manager Trade Fairs  
Technik & Organisation



**Marion Jörg**  
Project Manager IFC  
Tel. +49 (0)721 165-352  
[marion.joerg@health-and-beauty.com](mailto:marion.joerg@health-and-beauty.com)



**Marcus Krischke**  
Exhibition Consultant  
Tel. +49 (0)721 165-373  
[marcus.krischke@health-and-beauty.com](mailto:marcus.krischke@health-and-beauty.com)



**Andreas Maier**  
Exhibition Consultant  
Tel. +49 (0)721 165-526  
[andreas.maier@health-and-beauty.com](mailto:andreas.maier@health-and-beauty.com)



**Veranstalter:**  
Health and Beauty Trade Fairs GmbH  
Karl-Friedrich-Str. 14–18, D-76133 Karlsruhe  
Tel.: +49 (0)721 165-0, Fax: +49 (0)721 165-126  
[www.beauty-fairs.com](http://www.beauty-fairs.com), [www.health-and-beauty.com](http://www.health-and-beauty.com)  
Registergericht Mannheim, HRB 109058 Mannheim  
USt-ID: DE 813859104, Steuer-Nr. 35006/31577  
Geschäftsführer: Jürgen Volpp, Bettina Kiesel

**Veranstaltungsort:**  
Messe München GmbH  
Messegelände  
81823 München, Deutschland

27. International Congress & Trade Fair



[www.beauty-fairs.com](http://www.beauty-fairs.com)