

Unschlagbares Herbst-Highlight

24. BEAUTY FORUM MÜNCHEN hat ihre Position gestärkt

Karlsruhe, 26.10.2009 - Zum 24sten Mal fand am 24. und 25. Oktober 2009 im Münchener Order Center M.O.C, und dem benachbarten Zenith-Gelände die BEAUTY FORUM MÜNCHEN statt.

Die Messe

Mehr als 800 ausstellende Firmen und Marken der professionellen Beauty-Branche präsentierten sich im Verlauf der 24. BEAUTY FORUM MÜNCHEN in den Hallen 1 bis 4 und in den Atrien 2, 3, und 4 des M.O.C, und auf dem benachbarten Zenith-Gelände den 38.123 Fachbesuchern. Das erneute leichte Besucherplus zeigt, dass die Beliebtheit der Fachmesse weiterhin ungebrochen ist und sie somit an die Erfolge der Vorjahre anknüpfen konnte.

„Zwei Tage lang hatten wir zufriedene Gesichter bei unseren Ausstellern. Die Fachbesucherzahl konnte in diesem Jahr mit knapp über 38.000 Besuchern stabil gehalten werden. Dies ist ein herausragender Erfolg zumal Wettbewerbsmessen teilweise deutliche Aussteller- und Besucherrückgänge zu verzeichnen haben. Wir freuen uns darauf die gesamte professionelle Kosmetikbranche am 16. + 17. Oktober 2010 auf dem Messegelände in Riem zu begrüßen“ so Arndt Nickel, Director Trade Fairs.

Wie in den vergangenen Jahren auch bot die BEAUTY FORUM MÜNCHEN 2009 das bewährte IFC Fach- und Rahmenprogramm an. Es umfasste mehr als 40 Workshops in fünf verschiedenen Foren und zahlreiche Präsentationen ausstellender Firmen und Marken am BEAUTY bzw. BLUE POINT. Das breit gefächerte Weiterbildungsangebot wurde von zahlreichen Fachbesuchern genutzt.

Events und Emotionen

Besondere Höhepunkte an den beiden Messetagen waren die Austragungen und Siegerehrungen der nationalen sowie internationalen Meisterschaften und Wettbewerbe:

- 19. BEAUTY FORUM Marketing-Preis
- 22. International Masters' Award Make-up
Thema: „Cabaret in Paris 1889 – a story of beauty and passion“
- 22. European Masters' Award Nail-Design
- 2nd German Nail Art Trophy
Thema: „Flower Power – Im Rausch der Farben“
- 17. BEAUTY FORUM Nachwuchswettbewerbes Blue Diamond
Thema: „Pretty in Purple“



- 23. Deutschen Make-up-Meisterschaft
Thema: „American Pin-up Girl“
- 23. Deutschen Nail-Design-Meisterschaft
- 1st WorldCup NailArt
Thema: „Karneval der Kulturen“

Alles zu den Meisterschaften, die glücklichen Gewinner finden Sie im Pressetext „Meisterschaften“

Ausblick 2010: 25 Jahre BEAUTY FORUM MÜNCHEN

Im Verlauf eines viertel Jahrhunderts hat sich die BEAUTY FORUM MÜNCHEN als Europas Kosmetik-Fachmesse Nr. 1 im Herbst etabliert. Jürgen Volpp, Managing Director Health and Beauty Trade Fairs GmbH: „2010 wird die BEAUTY FORUM MÜNCHEN den Schritt wagen und im Jubiläumsjahr endlich auf das Messegelände – Messe München International – umziehen. Die stetig steigende Nachfrage am Markt und das positive Feedback von Seiten der Kunden, die die BEAUTY FORUM MÜNCHEN als das Branchen-Highlight im Herbst bezeichnen, veranlasst uns diesen Schritt zu gehen, um Ihnen die beste Businessplattform für ihren Geschäftserfolg zu bieten.“

2010 bietet die 25. BEAUTY FORUM MÜNCHEN eine noch größere Vielfalt und Anzahl der ausstellenden Firmen und Marken, neue, spannende Themen-Areas und ein noch breiter gefächertes Fach- und Rahmenprogramm.

Der neue Messetermin: **16.- 17. Oktober 2010**

Weitere Informationen zur BEAUTY FORUM MÜNCHEN 2009 finden Sie auch im Internet unter: www.beauty-fairs.de

Bildmaterial

Falls Sie Bildmaterial benötigen, wenden Sie sich bitte an:
Simone Kohler, Tel: + 49 (0)721 165-555,
E-Mail: simone.kohler@health-and-beauty.com

Kontakt

Health and Beauty Trade Fairs GmbH
Karl-Friedrich-Str. 14–18, 76133 Karlsruhe, Deutschland
Tel. + 49 (0)721 165-0, Fax + 49 (0)721 165-126
messe@health-and-beauty.com

