



## PRESSEABSCHLUSSBERICHT

### Premiere der BEAUTY FORUM LEIPZIG begeistert Beauty-Branche

Karlsruhe, 1. Juni 2011 – Mit mehr als 280 Ausstellern und Marken, einem breitgefächerten Weiterbildungsangebot bestehend aus Fachkongressen, Workshops, Fach- und Firmenpräsentationen verlief die Premiere der BEAUTY FORUM LEIPZIG am 21. und 22. Mai 2011 erfolgreich.

#### Zufriedene Gesichter der Aussteller

Die Kernbereiche der Messe – pflegende, dekorative und apparative Kosmetik, Nail, Fuß sowie Accessoires – präsentierten sich auf den rund 10.000 Quadratmetern einem interessierten, hochwertigen Fachpublikum. Mit rund 7.500 Fachbesuchern waren Aussteller als auch Veranstalter hochzufrieden. „Leipzig als neuer Messestandort von BEAUTY FORUM hat sich als erfolgreich erwiesen. Mit frischem Konzept, einer klaren Linie und zahlreichen Events wie nationalen Meisterschaften im Bereich Nail und Make-up sowie internationale Meisterschaften im Bereich Bodypainting hat sich BEAUTY FORUM in Leipzig etabliert“, so Jürgen Volpp, Geschäftsführer der Health and Beauty Holding (Europe).

Ebenfalls erfolgreich umgesetzt wurde die Themen-Area „Trends im Fokus“, in der Firmen und Marken aus den Bereichen Medical Esthetics, Health Food und Anti-Aging ihre Behandlungen, Innovationen und Konzepte präsentieren konnten.

#### Ausstellerstimmen:

„Die äußerst gute Annahme des 1. Deutschen Kosmetologie-Kongresses 2011 hat mich als Referent besonders gefreut. Ein breites Fach- und Rahmenprogramm ist der entscheidende Faktor einer erfolgreichen Fachmesse. Diese hochwertige Aus- und Weiterbildung, verbunden mit der Möglichkeit seine Kunden zu treffen, ist eine gute Symbiose und eine Strategie, die auch für die Zukunft viel Erfolg verspricht.“ Dr. Christian Rimpler, Dr. Rimpler GmbH

„Die 1. BEAUTY FORUM LEIPZIG 2011 hat uns die Chance geboten, noch stärker im mittel- und ostdeutschen Markt präsent zu sein. Unsere Shop-Konzepte kamen sehr gut an, die Messe war für uns sehr zufriedenstellend, und wir möchten auch gerne im nächsten Jahr wieder dabei sein.“ Gerd Franz, Vertriebsleiter Jean d'Arcel Cosmétique GmbH & Co. KG

„Wir sind mit der 1. BEAUTY FORUM LEIPZIG sehr zufrieden und haben interessante Gespräche geführt. Die Betreuung und Organisation vor und während der Messe war durchweg positiv. Es wurde eine sehr erfolgreiche Messe auf die Beine gestellt. Die Kunden sind begeistert, so dass wir auch nächstes Jahr wieder Teil der BEAUTY FORUM LEIPZIG sein werden.“ Markus Lenert, Akzent direct GmbH Verkaufsleitung Deutschland

„Bei der 1. BEAUTY FORUM LEIPZIG fanden neben Fachmesse und Workshops zum ersten Mal auch Kongresse zu den Bereichen Kosmetologie und Podologie statt, welche wir als Bereicherung empfanden. [...] Für uns war die 1. BEAUTY FORUM LEIPZIG nicht nur eine Plattform, auf der wir unseren Kunden und Interessenten im Osten Deutschlands im Gespräch begegnen konnten, sondern auch eine Messe, bei der uns eine tolle Mentalität und sehr guter Service [...] entgegen gebracht wurde. Der direkte Kundenkontakt ist für uns immer wieder wichtig, da der Austausch für uns Ansporn ist Dinge zu verändern, zu verbessern oder zu entwickeln [...].“ Simeon Ruck, Hellmut Ruck GmbH



### **Weiterbildung – fester Bestandteil der Messe**

Mit mehr als 62 Programmpunkten sowie über 1000 Teilnehmern war das IFC Fach- und Rahmenprogramm ein sehr erfolgreicher Bestandteil der Messe.

BEAUTY FORUM LEIPZIG präsentierte rund 20 Workshops zu den Bereichen dekorative und pflegende Kosmetik, Nail, Marketing und Business sowie Existenzgründung. Zwei hochwertige Kongresse zu den Fachthemen Kosmetologie und Podologie mit je drei Sessions rundeten das Weiterbildungsangebot ab. Für Fußpfleger und Podologen bot der Praxis-Corner Fuß zusätzlich ein kostenfreies Programm aus Fachvorträgen und Firmenpräsentationen. Der BEAUTY POINT war Anlaufstelle für alle Kosmetik-, Nail- und Wellness-Interessierten und bot eine große Auswahl an Fach-, Firmen- und Behandlungspräsentationen.

### **Anspruchsvolle Kongresse**

Der Ausstellungsbereich Kosmetik wurde mit dem Kosmetologie-Kongress am Messesamstag ergänzt. Schwerpunkte des Kongresses waren die Themen Inhalts- und Wirkstoffe, Anti-Aging und Dermatologie. Mit mehr als 155 Teilnehmern und einem durchweg positiven Feedback von Kongressbesuchern und Ausstellern ging der 1. Deutsche Kosmetologie-Kongress zu Ende.

Die Themen Grundlagen des Diabetischen Fußsyndroms, Diabetische Folgeerkrankungen sowie Haut- und Nagelschäden bei Diabetes bildeten den Schwerpunkt beim 1. Internationalen Podologie-Kongress. Der schon im Vorverkauf ausverkaufte Kongress am Messesonntag wurde mit einer Anzahl von 175 Teilnehmern sehr gut angenommen.

### **Nationale und internationale Meisterschaften**

Hochspannung erlebten die Fachbesucher bei den nationalen und internationalen Meisterschaften, die im Rahmen der 1. BEAUTY FORUM LEIPZIG durchgeführt wurden.

Folgende Meisterschaften wurden während der Messe ausgetragen:

- 4th German NailArt Trophy – Flat Nails  
Thema: Gothic – the Dark side of NailArt  
Bei dieser Meisterschaft stehen Kreativität, Geschicklichkeit und künstlerische Fähigkeiten im Vordergrund.  
  
Die Gewinner:  
1. Platz: Isabel Gesell  
2. Platz: Cinderella Knill  
3. Platz: Sergej Fuchs
  
- 1. BEAUTY FORUM Business Lady  
Dieser Wettbewerb bewertet Fachkompetenz im Bereich Kosmetik, Ausstrahlung und Charakter.  
  
Die Gewinner:  
1. Platz: Sylvia Nöcker  
2. Platz: Ulrike Müller  
3. Platz: Olga Shurawlewa
  
- 2. BEAUTY FORUM Bodypainting Trophy  
Thema: Art History  
Bei der Bodypainting Trophy ist der Körper das Kunstwerk. Die kreative Umsetzung des Themas steht im Vordergrund.

Die Gewinner:

1. Platz: Einat Dan (Israel)
2. Platz: Johannes Stötter (Italien)
3. Platz: Alfren Fabris (Brasilien)

■ 25. Deutsche Nail-Design-Meisterschaft – Beginners Cup

Bei Nail-Design dreht sich alles um technisch perfekt modellierte Nägel. Hier werden die Nägel einer Hand in French modelliert, die der zweiten rot lackiert. Unterteilt ist die Meisterschaft in zwei Kategorien: Tip/Overlay und Sculpturing.

Die Gewinner:

Tip/Overlay

1. Platz: Bianka Geiß
2. Platz: Christine Zock
3. Platz: Andrea Szwejk

Sculpturing

1. Platz: Katharina Pech
2. Platz: Tatjana Brusko
3. Platz: Cornelia Wagner

■ 19. Blue Diamond Nachwuchswettbewerb

Thema: Spirit of Spring

Die Meisterschaft für den Nachwuchs der Make-up-Branche. Die Schülerinnen absolvieren einen praktischen und theoretischen Test.

Die Gewinner:

1. Platz: Joanna Bilanik, Schule: BBS Bad Harzburg
2. Platz: Irina Salewski, Schule: Kompakt – Schule mit Zukunft, Zwickau
3. Platz: Dagmar Schufra, Schule: Staatliche Berufsschule Nürnberger Land, Lauf an der Pegnitz

Herzlichen Dank allen Sponsoren der Messe, der Kongresse und der Meisterschaften:

Jean d'Arcel, Dr. Rimpler, Dr. Belter, Hellmut Ruck, Wilde Group, AKZENT direct, Nfu-Oh, Nail Selection, abc nailstore, Kryolan Professional Make-up, Barbara Hofmann, Tana cosmetics, Nova Flair

Weitere Informationen sowie Impressionen zur BEAUTY FORUM LEIPZIG 2011 finden Sie auch im Internet unter: [www.beauty-fairs.de](http://www.beauty-fairs.de)

### **Ausblick 2012**

Nach der erfolgreichen Premiere der BEAUTY FORUM LEIPZIG 2011 findet die 2. BEAUTY FORUM LEIPZIG am 28. - 29. April 2012 auf dem Gelände der Leipziger Messe statt. Das Messekonzept mit Ausstellung, Kongress, Workshops, Firmen- und Fachpräsentationen, Meisterschaften sowie einem exklusiver Ausstellungsbereich für Special Interest Themen wie Anti-Aging, Health Food und Medical Esthetics wird auch im Jahr 2012 weiterverfolgt und ausgebaut.

### **Branchentermine**

26. BEAUTY FORUM AUSTRIA, Messezentrum Salzburg  
26. BEAUTY FORUM MÜNCHEN, Messe München International

24. – 25. September 2011  
15. – 16. Oktober 2011

Zeichen (m. Leerzeichen): 7.592

### **Bildmaterial**

Wenn Sie Bildmaterial benötigen, wenden Sie sich bitte an:  
Simone Kohler, Tel: + 49 (0)721 165-555,  
E-Mail: [simone.kohler@health-and-beauty.com](mailto:simone.kohler@health-and-beauty.com)

### **Kontakt**

Health and Beauty Trade Fairs GmbH  
Karl-Friedrich-Str. 14-18, 76133 Karlsruhe, Deutschland  
Tel. + 49 (0)721 165-0, Fax + 49 (0)721 165-126  
[messe@health-and-beauty.com](mailto:messe@health-and-beauty.com)