



Neue Themen-Area

## medical esthetics

im Rahmen der  
BEAUTY FORUM MÜNCHEN  
16. – 17. Oktober 2010

Mit exklusivem Weiterbildungsangebot zum  
Trendthema medical esthetics

Die Business-Plattform für Ihren  
Geschäftserfolg!

25 JAHRE

**BEAUTY  
FORUM**  
HAUTNAH ERLEBEN!



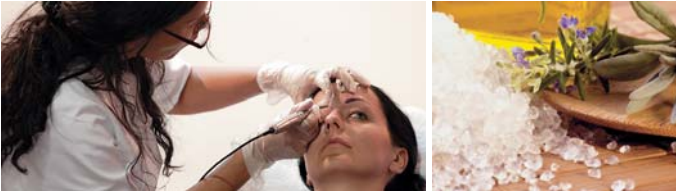
25. International  
Congress & Trade Fair  
München  
16.-17. Oktober 2010

25 Jahre Europas Kosmetik-Fachmesse Nr. 1 im Herbst

[www.beauty-fairs.de/medical](http://www.beauty-fairs.de/medical)

# DER AUSSTELLUNGSBEREICH

## Ästhetische Schönheitspflege und Kosmetik Hand in Hand



BEAUTY FORUM greift diese Entwicklung der Schönheitsbranche auf und zeigt die gesamte Bandbreite von medical beauty. Themen wie ästhetische Zahnmedizin, Augenlasik, ästhetisch-plastische Chirurgie und Anti-Aging finden hier genauso eine Plattform wie aktuelle Kosmetikbehandlungen, Fitnessangebote und Ernährungsberatung. Kliniken, Ärzten, Kosmetik-Dienstleistern und Wellness-anbietern öffnet sich ein attraktives Forum, um ihre Leistungsspektren im direkten Kontakt mit potenziellen Partnern und Kunden zu erläutern.

Im Zusammenspiel von Vorträgen, Beratungen und Ausstellung ergibt sich eine umfassende Informationsplattform, die Möglichkeit zu Rückfragen und somit eine objektive Basis für Entscheidungen bietet.



## Präsentationsmöglichkeiten in der Themen-Area



### FREIFLÄCHE (INDIVIDUELLER MESSESTAND)

Präsentieren Sie Ihre Firma im passenden Umfeld – genau dort, wo interessierte Kosmetikerinnen nach Informationen und Beratung suchen. Wählen Sie Ihre Präsentationsfläche und setzen Sie Ihre Vorstellungen um.

### PRODUKTPRÄSENTATION (9 m<sup>2</sup> ODER 16 m<sup>2</sup> MESSESTAND)

Präsentieren Sie sich mit Ihren passenden Produktlinien zusätzlich auf der Messe. Das gesamte Paket dieser Präsentation beinhaltet eine hochwertige Messestand-Konzeption sowie verschiedene Kommunikationsleistungen vor, während und nach der Messe.

### PRODUKTPRÄSENTATION (AUSSTELLUNGSVITRINE)

Präsentieren Sie sich mit Ihrer Produktlinie zusätzlich auf der Messe. Stellen Sie Ihre Produkte dekorativ in einer hochwertigen Vitrine aus. Wir erstellen für Sie auf Basis Ihrer Angaben eine detaillierte Produktbeschreibung, die an der Vitrine angebracht wird mit dem Hinweis auf Ihren Hauptstand sowie Ihre Kontaktdaten.

Sprechen Sie uns an. Wir beraten Sie gerne und schnüren Ihr individuelles Messe-Paket gemeinsam mit Ihnen.

Kontakt:

**Natalie Fischer**

Tel. +49 (0)721 165-102

natalie.fischer@health-and-beauty.com

**Annette Fricker**

Tel. +49 (0)721 165-373

annette.fricker@health-and-beauty.com