



20. BEAUTY FORUM MARKETING-PREIS



Kreative
Werbeidee
gesucht!

Medienpartner:

**BEAUTY
FORUM**
HAUTNAH ERLEBEN!

**BEAUTY
FORUM** *Erfolg*
KONKRET

25 JAHRE

**BEAUTY
FORUM**
HAUTNAH ERLEBEN!

25. International
Congress & Trade Fair
München
16.-17. Oktober 2010



AUSSCHREIBUNG 20. BEAUTY FORUM MARKETING-PREIS

WETTBEWERB

Der 20. BEAUTY FORUM MARKETING-PREIS wird am **Samstag, den 16. Oktober 2010**, im Rahmen der **25. BEAUTY FORUM MÜNCHEN** auf dem Messegelände der Messe München International (Riem) verliehen. Teilnehmen können Kosmetiker/-innen, Visagisten/-innen, Naildesigner/-innen, Institute und Spas im deutschsprachigen Raum, die für Neukundengewinnung und Kundenbindung originelle Werbeaktionen veranstalten und über erfolgreiche Marketingkonzepte verfügen. Es spielt dabei keine Rolle, ob Sie selbstständig oder angestellt tätig sind.

AUFGABE

Die Konkurrenz schläft nicht. Und nur wer sich von der grauen Masse wirklich abhebt, hat Chancen, dem gnadenlosen Preiskampf zu entkommen. Deshalb ist es wichtig, neue Ideen für das eigene Marketing zu entwickeln und Kunden in überraschender Art und Weise für sich zu gewinnen.

Entscheidend für den Erfolg ist dann schließlich die konsequente Umsetzung Ihrer Unternehmens- und Marketingkonzepte. Zeigen Sie uns, wie Sie erfolgreich waren und wodurch sich Ihre Ideen von den anderen unterscheiden.

Sie können jede Marketingaktion einreichen, die Sie zu einem bestimmten Thema über einen bestimmten Zeitraum durchgeführt haben und von der Ihnen konkrete, messbare Erfolgsergebnisse vorliegen. Dazu zählen z.B. Tage der offenen Tür, saisonale Aktionen wie zu Weihnachten, Events wie z.B. ein Sommerfest, aber auch Marketingaktionen zu einem bestimmten Motto oder Kooperationen.

ANMELDUNG / BEWERBUNG

Wer teilnehmen möchte, sendet bitte folgende Bewerbungsunterlagen ein (es werden nur komplette Unterlagen akzeptiert):

Angaben zum Institut / Studio

- Leistungsspektrum, -schwerpunkt des Instituts
- Zielgruppe/n des Instituts
- Anzahl der Mitarbeiter (falls vorhanden)
- Gründungsjahr des Instituts
- Marketingjahresbudget

Angaben zur Person

- Lebenslauf des Teilnehmers (inkl. Adresse, Geburtsdatum)
- absolvierte Ausbildungen mit Angabe der Ausbildungsstätten
- derzeitige Tätigkeit
- Passfoto

Angaben zur Marketingaktion

- Idee/n, Konzept der Marketingaktion
- Begründung, warum dies die beste Marketingidee ist
- Maßnahmenplan der Marketingaktion
- Budget der Marketingaktion

Angaben zu den Zielen der Marketingaktion

- Welche/s Ziel/e wurde verfolgt (z.B. Kundenbindung, Kundenneugewinnung etc.)

Angaben zu den Ergebnissen der Marketingaktion

- Welche Ergebnisse konnten erzielt werden (qualitative & quantitative Erfolge)
- Reaktionen von Kunden auf die Aktion (z.B. Testimonial)

Einsendeschluss ist Freitag, der 3. September 2010.

BEWERTUNG

Originalität der Idee

- Ist die Aktionsidee genau beschrieben?
- Wie originell/neu ist die Idee bzw. gab es sie schonmal?
- Verspricht die Idee Erfolg?

Ablauf und Ausführung der Aktion

- Ist der Ablauf der Aktion detailliert beschrieben?
- Liegen Fotos bzw. Original-Werbemittel wie Anzeigen, Briefe etc. bei?
- Erfolgte die Aktion nach einer durchdachten Strategie?
- Wurde die Aktion professionell durchgeführt?
- Vermitteln Werbemittel und Fotos einen professionellen Eindruck?

Erfolg und Ergebnis der Aktion

- Sind Kosten und Erfolg der Aktion detailliert beschrieben bzw. aufgelistet?
- Wird der Erfolg in Parametern wie Kosten, Umsätze/Gewinn, Neukunden und weichen Faktoren wie Imagegewinn, bessere Kundenbindung, gewonnene Kontakte etc. angegeben?
- Wurden sämtliche Kostenfaktoren (auch Arbeitszeit etc.) in den Kosten berücksichtigt?
- Ist der Erfolg in Hinblick auf die Aktion plausibel?
- Hat sich die Aktion also gelohnt? (deutlich mehr Gewinn als Kosten)
- Lässt sich die Idee ausbauen, weiterführen, wiederholen? Hat sie Potenzial für die Zukunft?

Einreichung/Darstellung insgesamt

- Äußerer Eindruck der Einreichung: Ist sie ansprechend, professionell, sauber und übersichtlich geordnet?

Die Auswahl der besten Werbeidee erfolgt durch die BEAUTY FORUM Fachjury, bestehend aus Experten der Werbe- und Marketingbranche.

PREISE

1. Platz:

- Wellness-Woche (7 Tage) im Wellness & Spa Resort Romantischer Winkel (Bad Sachsa)
- Exklusive Reportage in BEAUTY FORUM Erfolg KONKRET
- Pokal und Zertifikat (Gesamtwert: 3.258,- EUR)

2. Platz:

- Weiterbildung zum Kosmetik-Fachwirt bei der BEAUTY FORUM Akademie
- Pokal und Zertifikat (Gesamtwert: 2.192,- EUR)

3. Platz:

- Weiterbildung zum Kosmetik-Manager bei der BEAUTY FORUM Akademie
- Pokal und Zertifikat (Gesamtwert: 849,- EUR)

Die Teilnehmer auf den Plätzen 1-12 erhalten eine Berichterstattung in BEAUTY FORUM Erfolg KONKRET. Der/die Sieger/-in wird für die Teilnahme im folgenden Jahr ausgeschlossen und von Health and Beauty als Nachwuchs-Juror/-in eingesetzt.

Jede/r Teilnehmer/-in des 20. BEAUTY FORUM MARKETING-PREISES erhält zwei Eintrittskarten zur Fachmesse BEAUTY FORUM MÜNCHEN 2010.

EINSENDUNGEN / RÜCKFRAGEN:

Mit Einsendung der Materialien des Wettbewerbs erkennt der/die Teilnehmer/-in die Teilnahmebedingungen an. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Der/die Teilnehmer/-in ist einverstanden, dass Bild-, Film- und Tonmaterial in redaktionellen Veröffentlichungen und zu Werbezwecken verwendet werden.

Health and Beauty Business Media GmbH

Anja Haller, Karl-Friedrich-Str. 14-18

76133 Karlsruhe, Deutschland

Tel.: +49 (0)721 165-128

Fax: +49 (0)721 165-148

E-Mail: anja.haller@health-and-beauty.com

ANMELDUNG zur 20. BEAUTY FORUM MARKETING-PREIS

Hiermit bewerbe ich mich für den 20. BEAUTY FORUM MARKETING-PREIS

Beigefügt übersende ich die Bewerbungsunterlagen.

Ja, ich möchte top informiert bleiben. Ich bin damit einverstanden, dass Sie mich telefonisch, per E-Mail oder schriftlich über News aus der Branche und interessante Angebote informieren. Falls ich keine weitere Werbung wünsche, teile ich dies Health and Beauty mit.

Privatanschrift Firmenadresse

Name: _____

Firma: _____

Straße: _____

PLZ/Ort: _____

Telefon: _____

E-Mail: _____

Ort/Datum

Unterschrift