

# PRESSEABSCHLUSSMELDUNG

## 25. BEAUTY FORUM MÜNCHEN 2010



### Start in eine neue Ära – erfolgreicher Umzug der Jubiläumsmesse BEAUTY FORUM MÜNCHEN

Karlsruhe, 22.10.2009 – Am 16. und 17. Oktober wurden 25 Jahre BEAUTY FORUM MÜNCHEN mit dem erfolgreichen Umzug auf das Gelände der Messe München International (Riem) gekrönt.

#### Die Messe

Rund 850 Firmen und Marken haben sich dem professionellen Fachpublikum präsentiert. Deutlich gestiegen ist die Anzahl internationaler Aussteller von 33 (2009) auf 80 (2010). Damit hat BEAUTY FORUM MÜNCHEN ihre Position als wichtigste Kosmetikfachmesse Europas im Herbst weiter ausgebaut.

Auf insgesamt 44.000 m<sup>2</sup> Ausstellungsfläche präsentierten sich den 39.210 Fachbesucher aus 60 Ländern in vier modernen Messehallen die Ausstellungsbereiche Fuß, Kosmetik exklusiv (Orderhalle), Kosmetik direkt (Direktverkauf) und Nail. Die Themenareas Wellness & Spa, Naturkosmetik und Medical Wellness fanden sowohl bei Ausstellern als auch Besuchern positiven Anklang. Mit der Premiere des 1. Deutschen Wellness-Hotel-Kongress ist es gelungen, rund 150 Top-Entscheider der Hotellerie und Spa-Manager zur Messe einzuladen. Prävention als ein wichtiges Thema der Wellnessbranche wurde beim 1. Future Health & Fitness Congress thematisiert. Über 100 Kongressteilnehmer nutzten diese Plattform, um sich über die neuesten Trends und Best Practice zu informieren. Medical Esthetics als wichtiges Thema an der Schnittstelle zwischen Arzt und Kosmetikerin wurde erstmalig platziert und sowohl von Ärzten als auch Kosmetikerinnen gut angenommen.

Jürgen Volpp, Geschäftsführer Health and Beauty Trade Fairs GmbH: „Das positive Feedback der Aussteller und Besucher war überwältigend! Es ist uns gelungen, den Besuchern ein nie dagewesenes Fach- und Rahmenprogramm anzubieten. So konnten neue Besucherzielgruppen erschlossen und die Qualität gesteigert werden.“

Mehr als 140 nationale und internationale Pressevertreter aus Fach- und Publikumspresse, TV, Hörfunk und Onlinemedien waren auf der Messe vertreten.

#### IFC – International Forum of Cosmetics

Als Teil des Fachmessekonzeptes bot BEAUTY FORUM MÜNCHEN in diesem Jahr 52 Workshops in neun Foren. Insgesamt wartete das IFC mit 132 Programmpunkten auf. Neu waren bei der Jubiläumsmesse die drei Foren Medical Esthetics, Naturkosmetik und Health Food. Ergänzt wurde das umfangreiche Programm durch Präsentationen und Fachvorträge an den drei Meeting Points der Messe: INNOVATION POINT, BEAUTY POINT und BLUE POINT. Die Fachbesucher konnten das wohl größte Informations- und Weiterbildungsangebot während einer Fachmesse für die Dienstleistungskosmetik in Europa erleben und nutzten dies sehr intensiv.



## Events und Emotionen

Besondere Höhepunkte an den beiden Messetagen waren die Austragungen und Siegerehrungen der nationalen sowie internationalen Meisterschaften und Wettbewerbe:

- 20. BEAUTY FORUM Marketing-Preis
- 24. Deutsche Make-up-Meisterschaft  
Thema: „The 80s – Back in time“
- 18. BEAUTY FORUM Nachwuchswettbewerbes Blue Diamond  
Thema: „Glamour Girl“
- 24. Deutsche Nail-Design-Meisterschaft
- 3<sup>rd</sup> German NailArt Trophy  
Thema: „Pretty in Punk – The Beauty Rebels“
- 23. International Masters' Award Make-up  
Thema: „American Pin-Up Girl“
- 23. European Masters' Award Nail-Design
- 2nd WorldCup NailArt  
Thema: „Festival of Fairy Tales – Enchanted NailArt“

## Verleihung der Wellness Aphrodite

Ein absolutes Highlight des Rahmenprogrammes war die Verleihung der Wellness Aphrodite durch das Fachmagazin Top hotel. Erstmals in Kooperation mit BEAUTY FORUM vergeben, reisten 250 Hoteliers nach München, um die begehrten Trophäen in acht Kategorien zu empfangen. Eingebettet in die Gala verlieh Jürgen Volpp den Prix d'honneur de la beauté. Waltraud Greif-Sergent, Geschäftsführerin Jean d'Arcel Cosmétique, wurde für ihr langjähriges Engagement für die Belange der Profi-Kosmetik und ihr maßgebliches Mitwirken bei der Weiterentwicklung von Produkten und Dienstleistungen ausgezeichnet.

## Ausblick 2011

Der mit erheblichem Aufwand und Investitionen verbundene Schritt, auf das Gelände der Messe München International (Riem) umzuziehen, wurde mit Bravour gemeistert. Aussteller und Besucher sprachen vielfach von einem „Quantensprung in Sachen Qualität und Professionalität“. Nun strebt BEAUTY FORUM die weitere Internationalisierung der Messe an. Das europaweite Netzwerk aus Töchterfirmen und Lizenzpartnern unterstützt diese Ambitionen. Die Konzeptionen der neuen Themenareas sind langfristig ausgelegt und werden im nächsten Jahr weiterentwickelt. Ein neuer Meilenstein ist die zweite BEAUTY FORUM Messeausgabe in Deutschland – am Standort Leipzig.

## Neue Messetermine:

BEAUTY FORUM LEIPZIG: 21. - 22. Mai 2011  
BEAUTY FORUM MÜNCHEN: 15. - 16. Oktober 2011

## **Gewinner der Meisterschaften:**

### **24. Deutsche Make-up-Meisterschaft**

1. Platz: Alexandra Kessler-Kiehn aus München
2. Platz: Sedef Musaoglu aus Ober-Ramstadt
3. Platz: Ann-Christin Comes aus Mülheim a. d. Ruhr

### **23. International Masters' Award Make-up**

1. Platz: Kenneth Holm Godskesen aus Dänemark
2. Platz: Timea Krisztina Birkas aus Ungarn
3. Platz: Gavala Despoina-Xanthi aus Griechenland

### **24. Deutsche Nail-Design-Meisterschaft, Beginners-Cup**

Sculpturing:

1. Platz: Helena Gerein aus Würzburg
2. Platz: Lisa Özalp aus Mainburg
3. Platz: Isabella Seidel aus Herne

Tip/Overlay:

1. Platz: Alexandra Mach aus Gilching
2. Platz: Christine Zock aus Neufahrn
3. Platz: Sabine Harms-Neuburger aus Hafenhofen

### **24. Deutsche Nail-Design-Meisterschaft, Professionals-Cup**

Sculpturing:

1. Platz: Frank Schäberle aus Stuttgart
2. Platz: Sandra Mecus aus Pocking
3. Platz: Sabrina Siebert aus Berlin

Tip/Overlay:

1. Platz: Jan Zimmermann aus Konstanz
2. Platz: Susann Konrad aus Bad Griesbach
3. Platz: Nadja Dietze aus Hamburg

### **23. European Masters' Award Nail-Design**

Sculpturing:

1. Platz: Sandra Mecus aus Deutschland
2. Platz: Alexandra Snóbl aus Ungarn
3. Platz: Renate Lassnig aus Österreich

Tip/Overlay:

1. Platz: Eva Darabos aus Ungarn
2. Platz: Majken Frandsen aus Dänemark
3. Platz: Anna Gembala Papiez aus Polen

### **3rd German NailArt Trophy**

Flat-Nails:

1. Platz: Mirella Alan-Hamzic aus Leonberg
2. Platz: Daniela Kolodzy aus Merane
3. Platz: Cinderella Knill aus Düsseldorf

3D-Nails:

1. Platz: Tanja Lippert aus Regensburg
2. Platz: Pamela Hendrix aus Xanten
3. Platz: Nadine Wiktor aus Hürth

## **2nd WorldCup NailArt**

Open Class:

1. Platz: Paulina Pastuszek aus Polen
2. Platz: Roswitha Derendinger aus der Schweiz
3. Platz: Milena Bogasow-Biebl aus Deutschland

Master Class:

1. Platz: Karen Hasager aus Dänemark
2. Platz: Anna Milay aus Deutschland
3. Platz: Radka Bucharová aus der Tschechischen Republik

### **1. BEAUTY FORUM Bodypainting Trophy**

1. Platz: Johannes Stötter aus Italien
2. Platz: Einat Dan aus Israel
3. Platz: Jeanette Müsch aus Deutschland

### **1. BEAUTY FORUM Facepainting Trophy**

1. Platz: Einat Dan aus Israel
2. Platz: Nadja Hlučovský aus Österreich
3. Platz: Johannes Stötter aus Italien

Herzlichen Dank den Sponsoren der Meisterschaften:

AKZENT direct, BEAUTY FORUM, Catherine Nail Collection, Goldeneye, Kryolan, Nail Selection Still, Nailpro, pina parie, Klapp, Alex Beauty Concepts

### **18. BEAUTY FORUM Nachwuchswettbewerb Blue Diamond**

1. Platz: Melanie Wipfler, Kosmetikschule Norkauer, München
2. Platz: Stephanie Parthum, Kosmetikschule Hannover, Dr. W. Blindow
3. Platz: Helene Ibel, Berufsfachschule für Kosmetik Schöner, München

Herzlichen Dank den Sponsoren des Blue Diamond:

BDK, Reviderm, Gharieni, Jean D'Arcel, Arabesque, Rosa Graf, Da Vinci

### **20. BEAUTY FORUM Marketing-Preis**

1. Platz: Petra Domes (Hautnah –The Wellness Company)
2. Platz: Silke Buchmann (Beauty Moments)
3. Platz: Tanja Wintermann (Serafine)

Herzlichen Dank den Sponsoren des Marketing-Preises:

Hotel Romantischer Winkel SPA & Wellness Resort in Bad Sachsa, BEAUTY FORUM Akademie

Weitere Informationen sowie Impressionen zur BEAUTY FORUM MÜNCHEN 2010 finden Sie auch im Internet unter: [www.beauty-fairs.de](http://www.beauty-fairs.de)

7.805 Zeichen

## **Bildmaterial**

Falls Sie Bildmaterial benötigen, wenden Sie sich bitte an:

Simone Kohler, Tel: +49 (0)721 165-555,  
E-Mail: [simone.kohler@health-and-beauty.com](mailto:simone.kohler@health-and-beauty.com)

## **Kontakt**

Health and Beauty Trade Fairs GmbH  
Karl-Friedrich-Str. 14–18, 76133 Karlsruhe, Deutschland  
Tel. +49 (0)721 165-0, Fax +49 (0)721 165-126  
[messe@health-and-beauty.com](mailto:messe@health-and-beauty.com)