

PRESSEMITTEILUNG

1. Future Health & Fitness Congress powered by body LIFE

Karlsruhe, 6. Juli 2010 – im Rahmen der Fachmesse BEAUTY FORUM MÜNCHEN, wird am 17. Oktober 2010, dem zweiten Messetag, der 1. Future Health & Fitness Congress powered by body LIFE organisiert. Unter fachlicher Beratung von Jörg Hidding, Aktiv Consult motiviert der Fachkongress vor allem Fitnessstudiobetreiber, Trainer, Sporttherapeuten und Physiotherapeuten sich über gesundheitliche Ansätze des Fitnesssektors zu informieren.

Fitness ist mittlerweile mehr als nur ein Hobby. Menschen, die sich bewusst ernähren und klug trainieren gewinnen Lebensqualität und mehr Kraft für Belastungen des Alltags. Zunehmend wird Wert auf individuelle und kompetente Beratung gelegt. Edgar Itt, erfolgreicher Hürdenläufer und Gewinner der Bronze-Medaille bei den Olympischen Spielen in Seoul, geht mit seinem Vortrag „Über Hürden zum Erfolg - Bewegung das Medikament des 21. Jahrhunderts“ genau auf diesen Trend ein. Zukunftsweisende Konzepte für Fitnessstudios, Group Fitness Center aber auch Personal Training Ansätze werden von Branchengrößen wie Mario Görlach, Mitinhaber milon industries, Michael Höner, National Fitness Manager Fitness First und Eginhard Kieß, Inhaber Personal Training vorgestellt.

Der Veranstalter Health and Beauty Trade Fairs GmbH hat ein rundes Konzept um das Thema Wellness & Spa entwickelt, welches die Verleihung der Wellness Aphrodite, den 1. Deutschen Wellness-Hotel-Kongress und den 1. Future Health & Fitness Congress beinhaltet. Mit dem Ausstellungsbereich Wellness & Spa werden alle Zielgruppen, die sich professionell mit Dienstleistungen im Wellness, Spa und Gesundheitssektor beschäftigen angesprochen. Hier finden Wellness und Gesundheitsspezialisten ein breites Angebot an Wellness- und Beauty-Dienstleistungen, welche zunehmend Einzug in moderne Wellnesshotels und –anlagen, Studios und Praxen halten.

Hintergrundinformationen BEAUTY FORUM MÜNCHEN

Die BEAUTY FORUM MÜNCHEN ist Europas Kosmetik-Fachmesse Nr. 1 im Herbst. 2010 feiert das Branchen-Highlight am 16. und 17. Oktober ihr 25-jähriges Jubiläum. Die stetig wachsenden Aussteller- und Besucherzahlen aus dem In- und Ausland haben die Fachmesse zum wichtigsten Branchentreff im Herbst gemacht. Mit über 38.000 Besuchern und mehr als 800 Ausstellern und Marken, macht die BEAUTY FORUM MÜNCHEN unter der Leitung von Jürgen Volpp einen zukunftsweisenden Schritt in eine neue Ära und wechselt vom M.O.C. (Münchener Order Center) auf das Messegelände der Messe München International (Riem).

Hintergrundinformationen Wellness Aphrodite

Die „Wellness Aphrodite“ wurde im Jahr 2004 vom Freizeit-Verlag Landsberg, dem Verleger der Fachzeitschrift Top Hotel, ins Leben gerufen. Die Wellness Aphrodite wird in acht Kategorien verliehen. Eine Experten-Jury entscheidet, wer den begehrten Preis erhält. Grundlage für die Verleihung bildet der Führer „Ausgewählte Wellnesshotels zum Wohlfühlen“. Die Hotels müssen sich für die Aufnahme in den Führer bewerben bzw. können vorgeschlagen werden. In einem mehrstufigen Auswahlverfahren wird geprüft, ob die Hotels die strengen Wohlfühlkriterien erfüllen.

Hintergrundinformation 1. Deutscher Wellness-Hotel-Kongress

Am 16. Oktober 2010 veranstaltet Health and Beauty Trade Fairs GmbH in Kooperation mit Top Hotel, Rizzato Spa Consulting und Wellness-Hotel-Deutschland GmbH erstmalig den 1. Deutschen Wellness-Hotel-Kongress. Mit Themen wie Zukunftsmarkt Spa Industrie, erfolgsorientierte Kommunikation für Day-Spa's und Wellness-Hotels aber auch

Betriebsformen und Konzepte für Spa-Einrichtungen sowie das Trendthema Medical Wellness spricht der Kongress die Bedürfnisse der Top Wellnesshotellerie und Day-Spas an.

Der Autor

Die Health and Beauty Business Media GmbH mit Sitz in Karlsruhe ist Europas führender Verlag für die professionelle Kosmetik. Die Health and Beauty Trade Fairs GmbH mit Sitz in Karlsruhe ist ein führender Veranstalter für Kosmetikfachmessen, Lizenzgeber, Ideenschmiede und Entwickler neuer, erfolgreicher Messekonzepte, die in verschiedenen Ländern Europas umgesetzt werden. Die Health and Beauty Trade Fairs GmbH sowie die Health and Beauty Business Media GmbH sind Mitglieder der Health and Beauty Holding (Europe) GmbH, die in über 12 Ländern Europas für Sie aktiv ist. www.health-and-beauty.com.

Kontakt:

Health and Beauty Business Media GmbH
Simone Kohler
Karl-Friedrich-Str. 14-18
76133 Karlsruhe
Tel: 0721 165 555
Fax: 0721 165 618
Email: simone.kohler@health-and-beauty.com
Internet: www.beauty-fairs.de

Wörter: 574
Zeichen (m. Leerzeichen): 4.295

HEALTH AND BEAUTY

Trade Fairs GmbH

Karl-Friedrich-Straße 14-18
D-76133 Karlsruhe

Fon: + 49 (0)721-165-555
Fax: + 49 (0)721-165-126

messe@health-and-beauty.com
www.beauty-fairs.de
www.health-and-beauty.com

HRB 109058 Mannheim
USt-ID-Nr. DE813859104
Steuer-Nr. 35006/31577

Geschäftsführer:
Jürgen Volpp


member of the
HEALTH AND BEAUTY GROUP